ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ THIỆU QUANG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 307 /KH-UBND	*Thiệu Quang, ngày 29 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Tổ chức các buổi livestream giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nông sản, sản phẩm du lịch, điểm đến, sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu trên địa bàn xã Thiệu Quang năm 2026

Thực hiện chủ trương đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử, quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nông sản và phát huy giá trị văn hóa - du lịch của địa phương, UBND xã Thiệu Quang ban hành Kế hoạch tổ chức các buổi livestream giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nông sản, sản phẩm du lịch, điểm đến, sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu trên địa bàn xã năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng mạng xã hội và thương mại điện tử trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

Giới thiệu rộng rãi đến người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh về các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nông sản, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng phát triển của xã Thiệu Quang.

Quảng bá hình ảnh quê hương, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa; giới thiệu các di tích, điểm đến, hoạt động, sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu của địa phương, góp phần nâng cao nhận diện và sức hấp dẫn của xã Thiệu Quang.

Tạo kênh tương tác trực tiếp giữa chính quyền địa phương với người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng; qua đó hỗ trợ các chủ thể giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực kinh doanh trên môi trường số.

Phát huy vai trò đồng hành, hỗ trợ của chính quyền địa phương đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh; tăng tính tin cậy, sức lan tỏa của chương trình thông qua sự tham gia trực tiếp của lãnh đạo xã trong các buổi livestream phù hợp với nội dung chương trình.

2. Yêu cầu

Các buổi livestream phải được chuẩn bị chu đáo, nội dung ngắn gọn, hấp dẫn, dễ tiếp cận, bảo đảm tính chính xác, trung thực và phù hợp với các quy định

của pháp luật.

Sản phẩm tham gia giới thiệu phải bảo đảm nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng; đáp ứng các yêu cầu về an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa và các điều kiện lưu thông trên thị trường theo quy định.

Nội dung giới thiệu phải làm nổi bật được đặc trưng, giá trị, câu chuyện sản phẩm, quy trình sản xuất, chất lượng, công dụng, địa chỉ mua hàng và khả năng cung ứng của các chủ thể.

Kết hợp giữa quảng bá trực tuyến với kết nối tiêu thụ trực tiếp; khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, chủ thể OCOP chủ động chuẩn bị sản phẩm, phương án bán hàng, đóng gói, vận chuyển và chăm sóc khách hàng sau livestream.

Bảo đảm tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả; huy động hợp lý nguồn lực xã hội hóa và sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Khảo sát, lựa chọn sản phẩm, điểm đến và chủ thể tham gia

Tổ chức rà soát, tổng hợp và lựa chọn các sản phẩm, mô hình, điểm đến phù hợp để giới thiệu tại các buổi livestream, ưu tiên:

- Sản phẩm OCOP đã được công nhận (hiện có: chè lam dẻo Huynh Dung, Trứng gà Thuỷ Chinh) và các sản phẩm có tiềm năng phát triển thành sản phẩm OCOP (hiện có bánh chả lá chanh, ngô nếp đồng quê Bình Hùng, lạc rang húng liều....).
- Sản phẩm làng nghề, ngành nghề nông thôn, sản phẩm thủ công truyền thống.
- Nông sản, thực phẩm, sản phẩm chế biến từ nông sản có thế mạnh của địa phương.
- Các sản phẩm, mô hình sản xuất ứng dụng khoa học - công nghệ, sản xuất an toàn, sản xuất theo chuỗi giá trị.
- Các di tích lịch sử, văn hóa, địa điểm có giá trị về cảnh quan, kiến trúc, truyền thống của xã.
- Các lễ hội, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sự kiện cộng đồng và các sản phẩm có khả năng gắn với phát triển du lịch trải nghiệm, du lịch văn hóa, du lịch nông thôn.
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh có sản phẩm bảo đảm chất lượng, đủ điều kiện đưa ra thị trường và có nhu cầu quảng bá, kết nối tiêu thụ.

2. Xây dựng nội dung, kịch bản livestream

Tùy theo từng chủ đề và nhóm sản phẩm, xây dựng kịch bản chi tiết cho từng buổi livestream, trong đó tập trung vào các nội dung:

- Giới thiệu tổng quan về xã Thiệu Quang, tiềm năng, thế mạnh và nét đặc

trưng của địa phương.

- Giới thiệu câu chuyện hình thành, quá trình sản xuất, nguyên liệu, quy trình, tiêu chuẩn chất lượng, đặc trưng và giá trị của từng sản phẩm.

- Lãnh đạo xã trực tiếp giới thiệu, chia sẻ về định hướng phát triển sản phẩm, phát triển kinh tế địa phương, xây dựng thương hiệu và chính sách hỗ trợ, đồng hành cùng các chủ thể sản xuất, kinh doanh.

- Mời đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể sản phẩm tham gia trao đổi, giới thiệu và kết nối cung - cầu phù hợp với từng chương trình.

- Trình diễn quy trình sản xuất, chế biến, đóng gói; trải nghiệm thực tế sản phẩm; giới thiệu nét đặc sắc của làng nghề, địa điểm, di tích, không gian văn hóa, du lịch khi điều kiện cho phép.

- Công khai đầy đủ tên sản phẩm, chủ thể sản xuất, địa chỉ, số điện thoại, mã QR, kênh bán hàng trực tuyến, giá bán hoặc chương trình ưu đãi tại thời điểm livestream.

- Tổ chức giao lưu, giải đáp câu hỏi của người xem; hướng dẫn đặt hàng và kết nối với các doanh nghiệp, đơn vị phân phối có nhu cầu.

3. Tổ chức các buổi livestream

3.1. Hình thức

Livestream trực tiếp tại trụ sở UBND xã, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, làng nghề, di tích, điểm văn hóa hoặc địa điểm phù hợp với chủ đề của từng chương trình.

Phát trực tiếp đồng thời hoặc chia sẻ lại trên các nền tảng số như Facebook, TikTok, YouTube, trang thông tin điện tử, các nhóm cộng đồng và các kênh truyền thông phù hợp.

Khuyến khích kết nối với các kênh bán hàng trực tuyến, sàn thương mại điện tử và hệ thống phân phối của doanh nghiệp để hỗ trợ tiếp nhận, xử lý đơn hàng.

3.2. Số lượng và thời gian

Căn cứ số lượng sản phẩm, chủ thể đăng ký và điều kiện thực tế, tổ chức định kỳ hoặc theo từng chuyên đề, ưu tiên các thời điểm trước, trong các mùa thu hoạch nông sản, dịp lễ, Tết, sự kiện văn hóa - du lịch và thời điểm có nhu cầu tiêu dùng cao.

Mỗi buổi lựa chọn một chủ đề trọng tâm, tránh giới thiệu dàn trải quá nhiều sản phẩm, bảo đảm người xem dễ tiếp cận, ghi nhớ và tương tác (duy trì tối thiểu 1 lần/tháng).

3.3. Một số chủ đề dự kiến

- Livestream *"Sản phẩm quê hương Thiệu Quang":* giới thiệu sản phẩm OCOP (ưu tiên chè lam dẻo Huynh Dung, Trứng gà Thuỷ Chinh, bánh chả lá chanh, ngô nếp Đồng Quê Bình Hùng, lạc rang Húng Liều), sản phẩm đặc trưng, nông sản, sản phẩm chế biến.

- Livestream *"Thiệu Quang - điểm đến văn hóa, lịch sử":* giới thiệu các di

tích, danh thắng, truyền thống lịch sử, văn hóa, con người địa phương.

- Livestream *"Kết nối sản xuất - tiêu dùng":* kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất với đơn vị phân phối, đại lý, nhà hàng, cơ sở dịch vụ và người tiêu dùng.

- Livestream gắn với các lễ hội, ngày hội, chương trình văn hóa, văn nghệ, thể thao hoặc các sự kiện lớn của xã.

4. Thành phần tham gia

Tùy tính chất từng chương trình, thành phần gồm:

- Đại diện Thường trực Đảng ủy, HĐND, lãnh đạo UBND, Ủy ban MTTQ xã; Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã trực tiếp tham gia một số buổi livestream, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm, hình ảnh địa phương và trao đổi với doanh nghiệp, người tiêu dùng.
- Đại diện các phòng, ban, cơ quan chuyên môn cấp trên và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ thể OCOP, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh.
- Đại diện các đơn vị phân phối, siêu thị, cửa hàng, nhà hàng, doanh nghiệp thương mại điện tử, đơn vị logistics có nhu cầu kết nối.
- Các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn viên, hội viên, đoàn thanh niên và lực lượng hỗ trợ chuyển đổi số trên địa bàn.
- Cơ quan báo chí, truyền thông, quản trị viên các trang, nhóm cộng đồng và người có khả năng lan tỏa thông tin trên mạng xã hội khi cần thiết.

5. Công tác truyền thông trước, trong và sau livestream

5.1. Trước livestream

Xây dựng poster, video ngắn, hình ảnh giới thiệu chủ đề, thời gian, địa điểm, sản phẩm và khách mời.

Đăng tải thông tin trên các trang thông tin, trang mạng xã hội của xã; các hội, đoàn thể; các thôn và các chủ thể tham gia.

Khuyến khích cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân chia sẻ nội dung truyền thông để mở rộng phạm vi tiếp cận.

5.2. Trong livestream

Bố trí người dẫn chương trình, người hỗ trợ kỹ thuật, quản trị nội dung và tiếp nhận bình luận, câu hỏi của người xem.

Hiển thị tên sản phẩm, giá bán, mã QR, số điện thoại, địa chỉ mua hàng và thông tin liên hệ.

Ghi nhận nhu cầu đặt hàng, kết nối kinh doanh và phản hồi của người xem.

5.3. Sau livestream

Biên tập các nội dung nổi bật thành video ngắn, hình ảnh, bài viết để tiếp tục tuyên truyền trên các nền tảng số.

Tổng hợp lượng người xem, lượt tương tác, số lượng khách hàng quan tâm, số đơn hàng và các đầu mối kết nối tiêu thụ.

Tiếp tục kết nối giữa chủ thể sản xuất với doanh nghiệp, đơn vị phân phối và người tiêu dùng sau chương trình.

6. Hỗ trợ các chủ thể nâng cao kỹ năng số

Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh xây dựng trang bán hàng, tài khoản mạng xã hội và nội dung giới thiệu sản phẩm.

Hướng dẫn chụp ảnh, quay video, viết nội dung quảng bá, livestream bán hàng, trả lời khách hàng và quản lý đơn hàng.

Hỗ trợ tạo và sử dụng mã QR giới thiệu sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, thông tin liên hệ và thanh toán không dùng tiền mặt.

Tuyên truyền, hướng dẫn các quy định về quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, sở hữu trí tuệ, an toàn thực phẩm và kinh doanh trên môi trường số.

III. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

Phấn đấu:

- 100% sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng, có tiềm năng của xã có nhu cầu, đủ điều kiện được hỗ trợ giới thiệu, quảng bá trên các kênh truyền thông số phù hợp.
- Mỗi buổi livestream có sự tham gia trực tiếp của đại diện lãnh đạo UBND xã hoặc người được phân công; khuyến khích có sự tham gia của đại diện lãnh đạo các xã, phường, đơn vị liên quan nhằm tăng cường liên kết, quảng bá và kết nối thị trường.
- 100% chủ thể tham gia được hướng dẫn chuẩn bị thông tin sản phẩm, hình ảnh, giá bán, thông tin liên hệ và phương án tiếp nhận đơn hàng.
- Tăng lượng tiếp cận, tương tác trên các nền tảng truyền thông số của xã; từng bước hình thành kênh quảng bá thường xuyên, ổn định cho sản phẩm và hình ảnh địa phương.
- Sau mỗi chương trình có tổng hợp, đánh giá kết quả về lượt xem, lượt tương tác, khách hàng quan tâm, sản phẩm tiêu thụ, đơn vị được kết nối và hiệu quả truyền thông.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

Lồng ghép với nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch về chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm OCOP, xúc tiến thương mại, văn hóa - du lịch và các nhiệm vụ có liên quan.

Nguồn đóng góp, tài trợ, xã hội hóa hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện đúng quy định

hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Lựa chọn địa điểm, hình ảnh, di tích, sự kiện văn hóa - du lịch phù hợp để quảng bá. Là đầu mối tham mưu UBND xã xây dựng nội dung, kế hoạch chi tiết, kịch bản và tổ chức các buổi livestream.

Theo dõi, tổng hợp số liệu truyền thông, đánh giá hiệu quả sau từng chương trình và báo cáo UBND xã.

2. Phòng kinh tế

Rà soát, lựa chọn sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng và các chủ thể đủ điều kiện tham gia. Là đầu mối tham mưu UBND xã xây dựng nội dung, kế hoạch chi tiết, kịch bản và tổ chức các buổi livestream.

Chủ trì kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất với các đơn vị phân phối, tiêu thụ sản phẩm.

Hướng dẫn các chủ thể chuẩn bị hồ sơ, thông tin về nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng, giá bán, năng lực cung ứng và các tài liệu có liên quan.

Theo dõi kết quả kết nối tiêu thụ sản phẩm sau các buổi livestream.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp tham mưu lịch công tác, thành phần lãnh đạo xã tham gia từng chương trình.

Phối hợp chuẩn bị các điều kiện về hội trường, trang thiết bị, công tác tổ chức và lễ tân khi livestream tại trụ sở UBND xã.

4. Trung tâm cung ứng Dịch vụ công

Phối hợp với các phòng, đơn vị xây dựng nội dung, kế hoạch chi tiết, kịch bản và tổ chức các buổi livestream.

Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền; quản trị, đăng tải và chia sẻ nội dung trên các nền tảng truyền thông của xã.

5. Công an xã

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thông tin, an ninh mạng trong quá trình tổ chức các hoạt động; kịp thời hướng dẫn xử lý các vấn đề phát sinh thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân theo dõi, chia sẻ, tương tác với các chương trình livestream.

Phát hiện, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, mô hình sản xuất hiệu quả, sản phẩm của đoàn viên, hội viên có tiềm năng để tham gia quảng bá.

Đoàn Thanh niên xã phát huy vai trò lực lượng trẻ trong hỗ trợ kỹ thuật,

truyền thông số, xây dựng nội dung và lan tỏa chương trình trên mạng xã hội.

7. Các thôn, khu phố.

Rà soát, giới thiệu các hộ sản xuất, sản phẩm đặc trưng, nghề truyền thống, địa điểm, câu chuyện văn hóa có khả năng quảng bá.

Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của xã trong công tác chuẩn bị địa điểm và huy động các chủ thể tham gia.

Đẩy mạnh tuyên truyền chương trình đến nhân dân trên địa bàn.

8. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh

Chủ động đăng ký sản phẩm tham gia; chịu trách nhiệm về chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ, giá bán và các thông tin đã cung cấp.

Chuẩn bị đầy đủ hàng hóa, bao bì, nhãn mác, hình ảnh, thông tin liên hệ, phương thức thanh toán, giao hàng và các điều kiện cần thiết để tiếp nhận đơn hàng.

Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thương mại điện tử.

Phối hợp cung cấp số liệu kết quả bán hàng, kết nối tiêu thụ để phục vụ công tác đánh giá hiệu quả chương trình.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Sau mỗi buổi livestream, bộ phận được giao chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện, trong đó nêu rõ: số lượng sản phẩm, chủ thể tham gia; số lượt tiếp cận, lượt xem, lượt tương tác; số khách hàng, doanh nghiệp được kết nối; kết quả tiêu thụ sản phẩm; những khó khăn, tồn tại và đề xuất giải pháp cho chương trình tiếp theo.

Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Chủ tịch UBND xã và cơ quan cấp trên theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các buổi livestream giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nông sản, sản phẩm du lịch, điểm đến, sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu trên địa bàn xã Thiệu Quang năm 2026. Yêu cầu các bộ phận, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương tỉnh Thanh Hóa (để b/c);
- Sở KH&CN (để b/c);
- Sở VH, TT&DL (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã (để b/c);
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH xã;
- Các phòng, trung tâm;
- Công an xã;
- Các thôn; khu phố;
- Lưu: VT, KT.

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ THIỆU QUANG T.THANH HÓA

Lê Long Giang